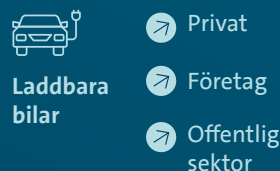
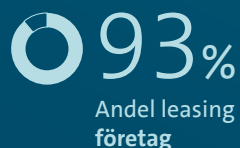
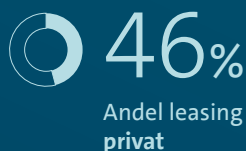


Q2 2025

Elektrifieringen drivs framåt av leasing



Leasing som finansieringsform stärker sin position på den svenska bilmarknaden. Under perioden januari till juni 2025 valde 46 procent av hushållen att finansiera sin nya bil genom leasing, vilket är en liten ökning. Det innebär att andelen privatleasade bilar närmar sig de nivåer som var innan perioden med räntehöjningar.

Privatleasing fortsätter också att spela en stor roll för omställningen till eldrift. Aldrig tidigare har elbilar dominerat så mycket på 10 i topplistan över privatleasade bilar - 6 av 10 bilar på listan är renodlade elbilar.

Andelen leasing fortsätter även att öka bland företagen och ligger nu på en historisk hög nivå. Laddbara bilar fortsätter att stå för en överväldigande majoritet bland de företagskunder som använder bilfinansiering, till skillnad från offentlig sektor där motsvarande andel ligger under hälften.

Jämfört med 2024 ökar visserligen andelen laddbara bilar bland de bilar som offentlig sektor införskaffar via bilfinansiering, men andelen laddbart hittills under 2025 ligger fortfarande lägre jämfört med toppåret 2023.



PRIVATPERSONER

Hushållen fortsätter välja leasing

Bilfinansiering, det vill säga privatleasing och billån, har stärkt sin ställning något hittills under 2025. Ökningen ligger inom privatleasing, som tenderar att återgå till samma höga andel som gällde innan de höjda räntorna.

Det högre ränteläget under 2022 och 2023 påverkade bilmärknaden, bland annat genom att månadsavgifterna för leasing med rörlig ränta blev högre. Med lägre räntor kan nu många aktörer ha attraktiva erbjudanden med lägre månadsavgifter.

Privatleasing uppskattas av kunderna för sin enkelhet och av branschen för att det är en produkt som skapar långsiktiga relationer med kunderna. Det senare gör det logiskt för många återförsäljare som fokuserar på leasing om det finns möjlighet att erbjuda månadsavgifter på en nivå som hushållen tycker är intressant.

Det osäkra ekonomiska läget fortsätter att påverka hushållens konsumtionsbeslut. Detta håller tillbaka hushållens vilja att byta till en ny bil, men osäkerhet kan samtidigt gynna privatleasing eftersom det är ett tryggt alternativ som gör att hushållen slipper risken för värdeminskning.

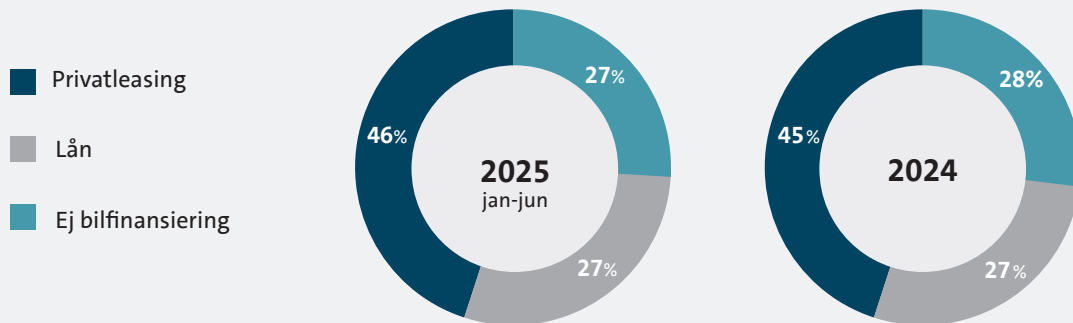
Privatleasing driver elbilsskiftet i hushållen

För många hushåll står elbilen fortfarande för ett nytt teknikskifte, där tryggheten i att slippa ta ansvar för andrahandsvärde eller oväntade kostnader spelar stor roll. Den offentliga debatten om elbilens andrahandsvärde bidrar till efterfrågan på en finansieringslösning som skapar förutsägbarhet, något som privatleasing kan erbjuda.

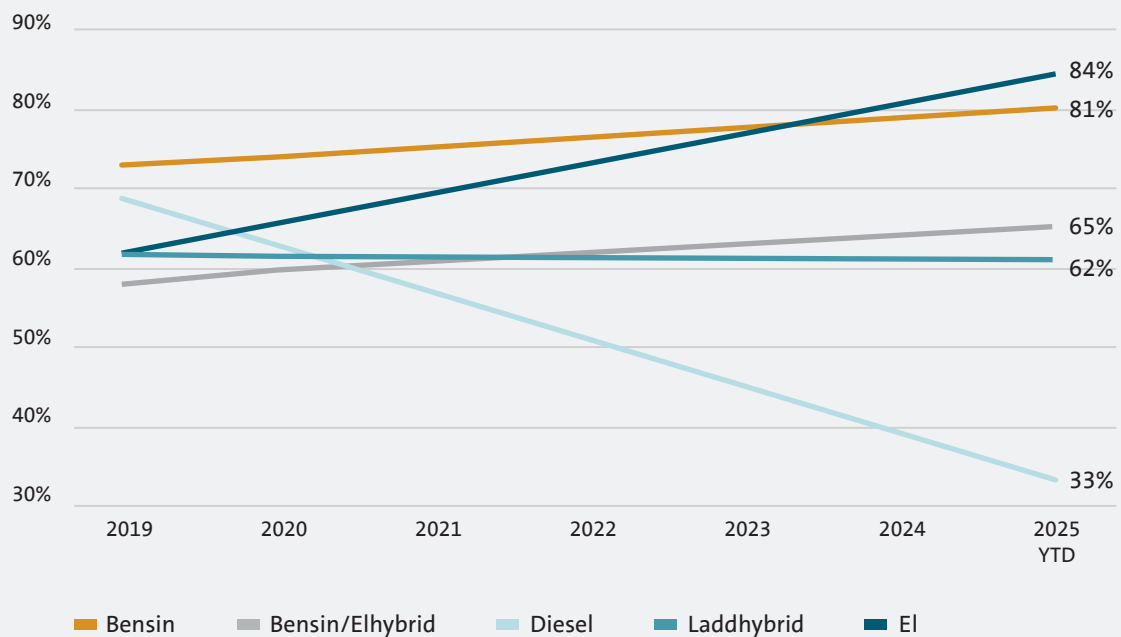
Att hela 84 procent av hushållens nya elbilar finansieras med leasing eller lån visar tydligt vilken central roll bilfinansieringen har i omställningen till eldrift.

– Privatleasing har blivit det naturliga valet för dem som vill ha en elbil och 10 i topplistan för privatleasade bilar domineras av elbilar. Jag tolkar detta som att privatleasing är en produkt som är med och driver elektrifieringen, säger Patrik Lindroth, vd för Volkswagen Finans Sverige.

Fördelning av bilfinansprodukter för privatkunder



Andel som privatleasas eller finansieras med billån uppdelat på drivmedel (trend)

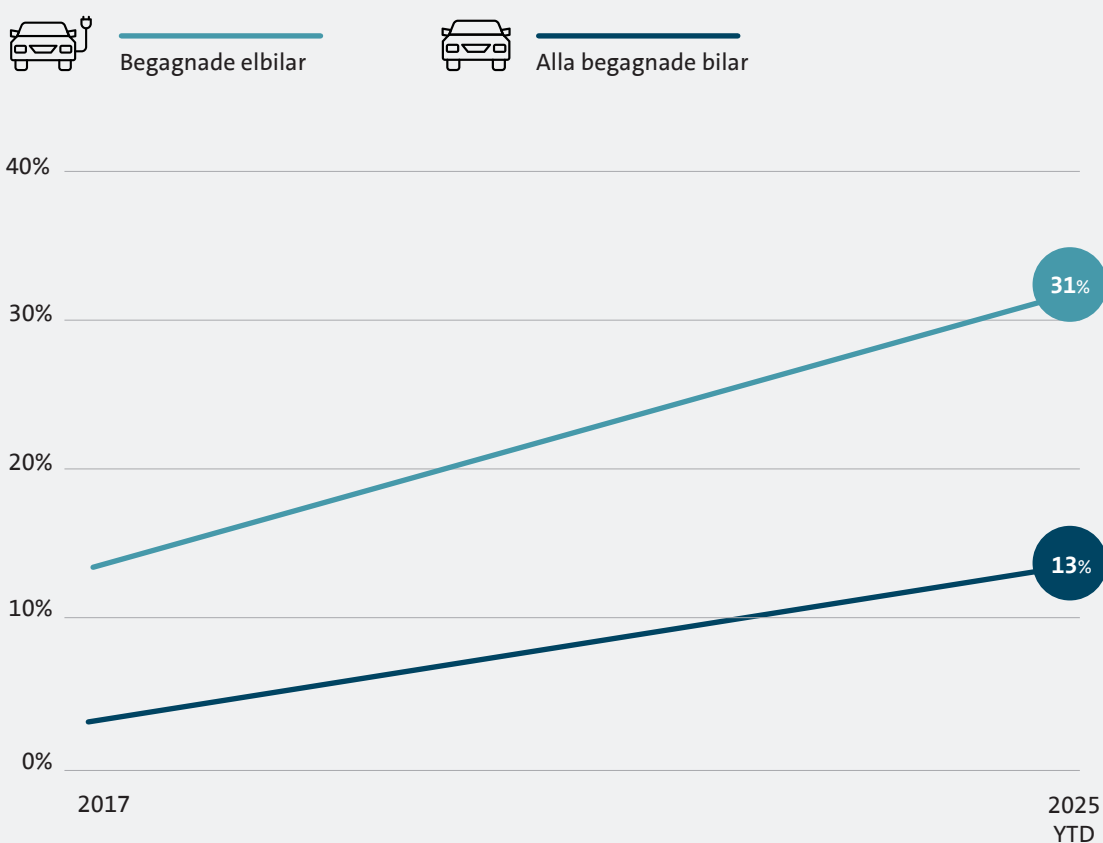


2025 – genombrottet för begagnade elbilar på leasing?

Under perioden januari till och med juni 2025 har intresset för privatleasing av begagnade elbilar fortsatt att ligga på en relativt hög nivå. Detta stärker bilden av att privatleasing underlättar valet av elbil – det är vid valet av en begagnad elbil som intresset att leasa överförs även till begagnatmarknaden.

Även om erbjudanden om begagnatleasing i dag främst kommer från ett fåtal aktörer, pekar utvecklingen mot en bredare etablering. Utbudet av moderna, välutrustade elbilar med låga miltal har blivit stort, vilket skapar ett naturligt behov av anpassade finansieringslösningar för dessa.

Andel av finansierade begagnade bilar respektive elbilar som är privatleasing





De mest privatleasade bilarna

Sex av de tio mest leasade modellerna är elbilar. Det är ett tydligt tecken på att privatleasing är viktig för elektrifieringen.

Privatleasing topplista 2025 (jan-juni)

- 1 ID.3 (Volkswagen)*
- 2 EV3 (Kia)*
- 3 CEED (Kia)
- 4 EX30 (Volvo)*
- 5 T-ROC (Volkswagen)
- 6 ENYAQ (Skoda)*
- 7 ID.4 (Volkswagen)*
- 8 A3 (Audi)
- 9 SANDERO (Dacia)
- 10 POLESTAR 2 (Polestar)*

*Elbil

Privatleasing topplista 2024

- 1 CEED (Kia)
- 2 EX30 (Volvo)*
- 3 SANDERO (Dacia)
- 4 BORN (Cupra)*
- 5 ID.4 (Volkswagen)*
- 6 POLESTAR 2 (Polestar)*
- 7 A3 (Audi)
- 8 T-ROC (Volkswagen)
- 9 ID.3 (Volkswagen)*
- 10 ARONA (Seat)



FÖRETAG

Företagens elektrifiering drivs av både ekonomi och klimatmål

Leasing fortsätter att vara det självklara valet för svenska företag. Under perioden januari till juni 2025 finansierades 93 procent av alla nya företagsbilar genom leasing – en mycket hög nivå sett i ett längre perspektiv.

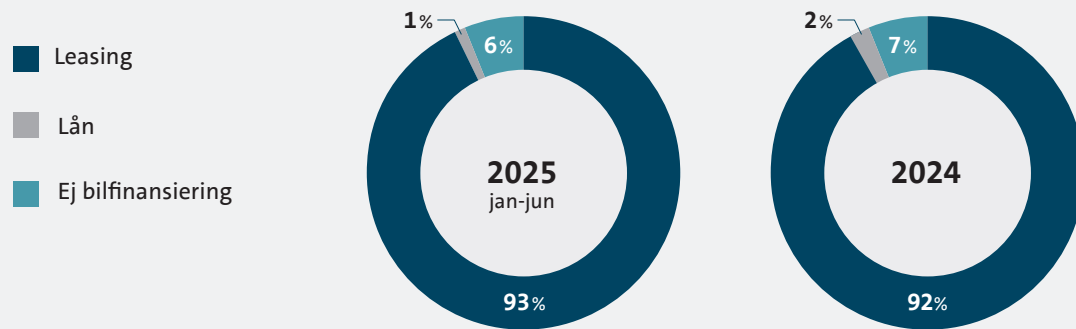
Det mest anmärkningsvärda är inte själva finansieringsformen utan vad företagen väljer att leasa, nämligen laddbara fordon i form av rena elbilar men även laddhybrider.

För företagen är frågan om bilparken en fråga om kostnad och klimatavtryck. Det är en förklaring till både den höga andelen leasing och valet av laddbara bilar. Bilfinansföretagen är inte bara finansiella partner, utan också rådgivare till företagskunderna i frågor om förvaltning och utveckling av bilparken, vilket bland annat innebär att de bistår företagskunderna med att sänka den totala kostnaden för bilparken.

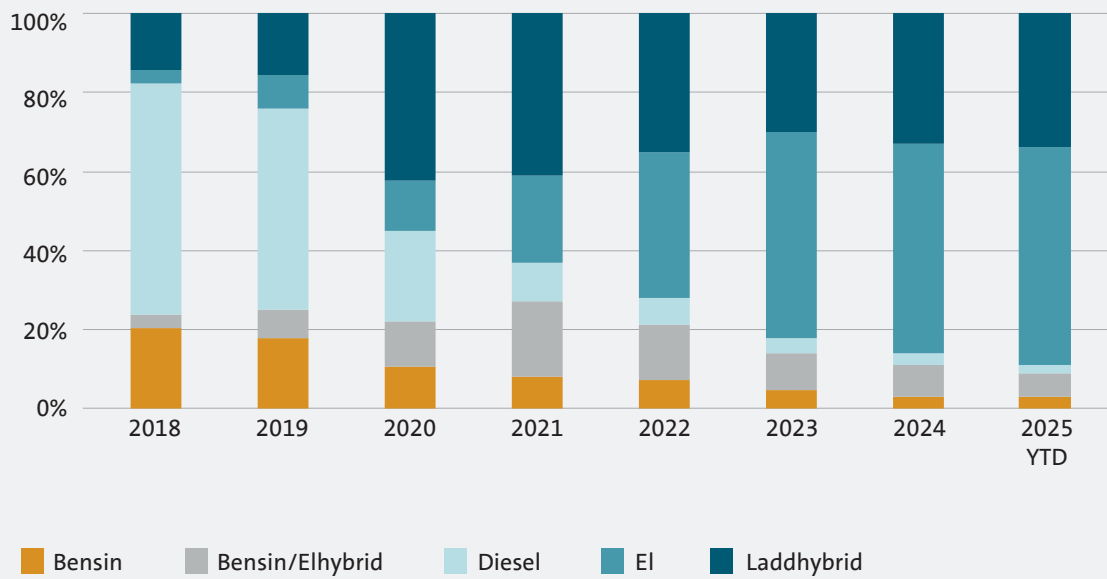
Elbilar är idag attraktiva om man ser till den totala kostnaden för användaren, särskilt när hänsyn tas till skatter, bränsle och service. Det gör att många företag av kostnadsskäl ställer om till elbilar, som dessutom innebär lägre utsläpp och lägre klimatavtryck.

Företagsmarknaden ligger långt framme i elektrifieringen av fordonsflottan och bilfinansföretagen spelar samtidigt en nyckelroll som rådgivare.

Fördelning av bilfinansprodukter för företag



Fördelning drivmedel inom bilfinansiering för företag





OFFENTLIG SEKTOR

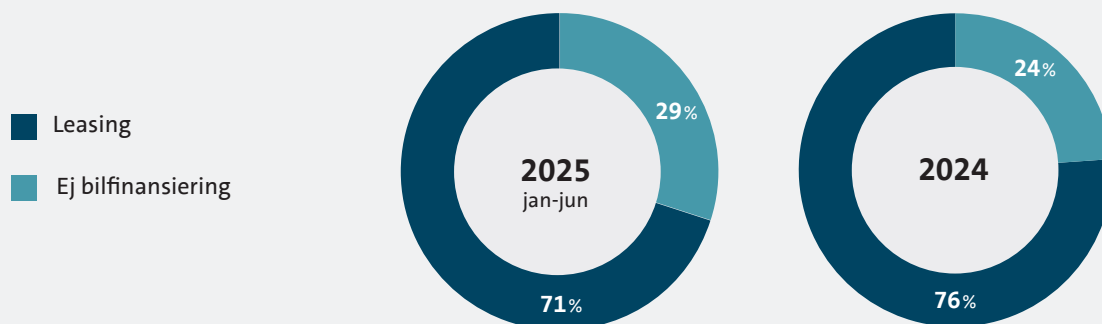
Offentlig sektor rör sig långsammare, men vissa kommuner sticker ut i elektrifieringen

Leasing är den vanligaste finansieringsformen i offentlig sektor, men andelen ligger på en lägre nivå jämför med företagsmarknaden.

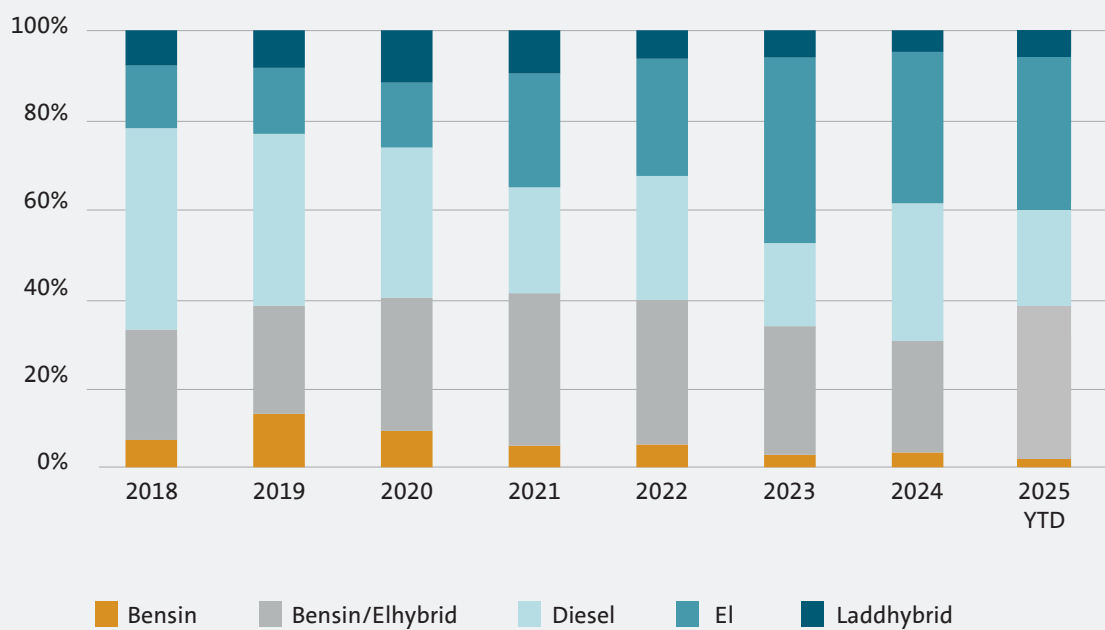
Under januari till juni 2025 finansierades 71 procent av fordonen via leasing, i jämförelse med samma period 2024 visar det en nedgång från 76 procent. Volymerna i offentlig sektor är dock relativt små, vilket gör att variationer mellan olika månader kan ge stora utslag i statistiken.

Andelen elfordon är betydligt lägre i offentlig sektorn än i företagen, om man ser till bilar som finansieras av bilfinansbolag. Skillnaderna mellan offentlig och privat sektor i valet av elbilar eller konventionella bilar kan delvis förklaras av att upphandlingsprocesserna skiljer sig åt. Medan företag i allt högre grad utgår från totalkostnadskalkyler (TCO), där elbilar är konkurrenskraftiga, styrs många offentliga upphandlingar fortfarande av andra parametrar där TCO inte alltid är avgörande. Det märks också i andelen laddbara bilar, som legat kvar runt 40 procent även under 2025.

Fördelning av bilfinansprodukter för offentlig sektor



Fördelning drivmedel inom bilfinansiering – Stat, Kommun & Region



**VOLKSWAGEN
FINANCIAL SERVICES**

THE KEY TO MOBILITY

För mer information om utvecklingen för
bilfinansiering, vänligen kontakta:

Johan Nyqvist
Head of Communications
+46 (0) 70-164 78 77
Johan.nyqvist@vwfs.se

