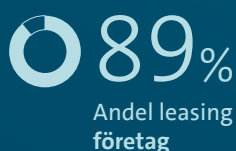
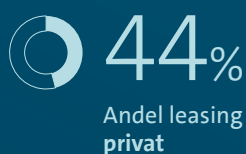


Ökad andel privatleasade elbilar



Laddbara
bilar

- Privat
- Företag
- Offentlig sektor

44 procent av hushållen som skaffar en ny bil väljer att finansiera den genom privatleasing. 28 procent väljer istället billån via ett finansbolag. Knappt var tredje privat bilköpare finansierar bilen på egen hand, exempelvis med sparade pengar eller att låna på annan säkerhet än bilen.

Nya elbilar som säljs till privatpersoner är oftast privatleasade eller finansierade med billån. Under årets åtta första månader syns en ökning i andelen elbilar som leasas eller finansieras genom billån bland privatkunder.

Även leasing av begagnade bilar fortsätter att växa, särskilt tydligt är det när det gäller elbilar.

Boomers och millennials är de generationer som oftast väljer privatleasing.

Även när företag väljer bil är leasing fortsatt helt dominerande. Företagen väljer främst laddbara bilar medan den offentliga sektorn går i en annan riktning med ökad andel fossildrivna bilar.



Är elbilen sakta på väg tillbaka?

Under årets första åtta månader har det registrerats 25 605 nya privatleasingavtal. Det innebär att 44 procent av de svenskar som skaffade en ny bil finansierade denna genom privatleasing. Andelen elbilar som finansieras genom privatleasing eller billån har ökat från 29 till 32 procent.

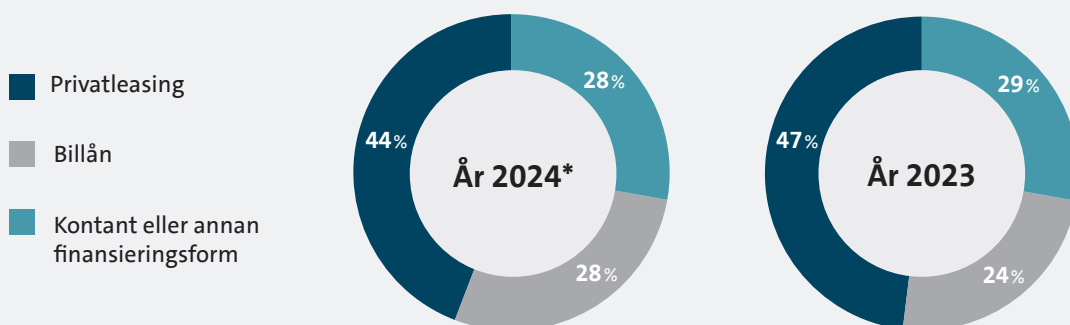
- Privatleasing har en fortsatt stark ställning bland kunderna. Det är en finansieringsform som gör det möjligt att köra en ny och modern bil, exempelvis en elbil, utan att ta ett lån eller ta en egen risk för värdeminskningen. Det som nu är intressant är att leasing av elbilar åter ökar bland privatkunder. Som bilfinansbolag känns det viktigt att bidra till omställningen mot en grönare svensk bilflotta, säger Patrik Lindroth, VD Volkswagen Finans.

Hela 72 procent av dem som skaffar en ny bil finansierar den via ett finansbolag, antingen med privatleasing eller i form av billån med bilen som säkerhet. Privatleasing står ensamt för 44 procent, en minskning från 47 procent motsvarande period förra året. Minskningen kan förklaras av att det förra året levererades många bilar som beställdes under 2022 då det skedde en topp i beställningarna inför slopandet av klimatbonusen.

Ökningen av andelen billån från 24 till 28 procent är sannolikt till viss del kopplad till att vissa bilmärken under en period har fokuserat mer på billån än privatleasing. Det finns dock tecken på marknaden att dessa märken återigen satsar på privatleasing.

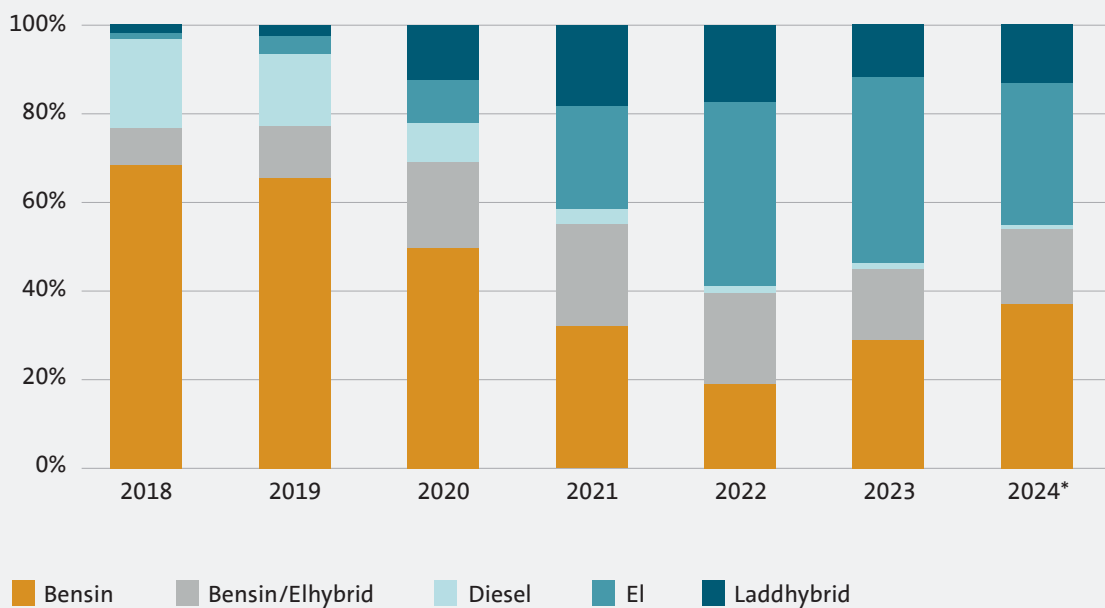
Leasing av begagnade bilar fortsätter att växa, särskilt när det gäller elbilar. Det kan förklaras med att begagnade elbilar har ett relativt högt pris vilket gör alternativet leasing fördelaktigt för många. Möjlighet att köra en elbil utan lån eller restvärdesrisk tycks tilltala många.

Fördelning av Finansprodukter för privatkunder



* De första åtta månaderna 2024

Fördelning för fordon med privatleasing eller billån



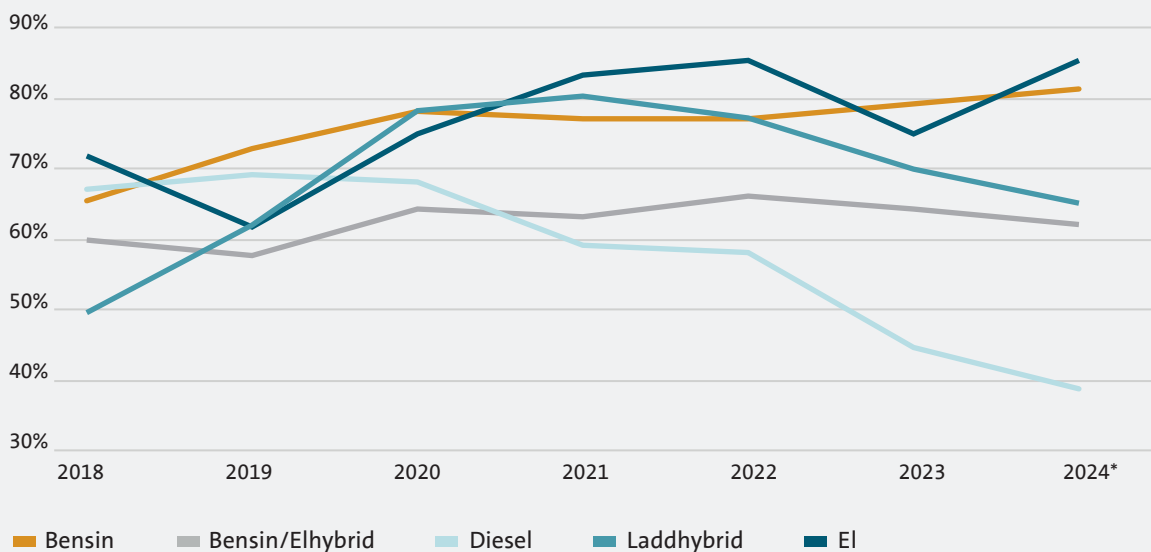
* De första åtta månaderna 2024

Privatleasing sänker tröskeln för elbil

Nya elbilar som säljs till privatpersoner är oftast privatleasade eller finansierade med billån. Hittills under 2024 har denna andel varit mycket hög, 85 procent. Det kan förklaras av att elbilar har ett högt inköpspris vilket gör leasing eller billån attraktivt och för många hushåll en nödvändig finansieringslösning för att möjliggöra tillgång till en elbil. En annan förklaring är att kunden slipper ta egen risk för restskulden och därmed sänks tröskeln för kunderna att välja elbil.

Trenden är dock att även bensinbilar allt oftare finansieras på detta sätt, medan de försvinnande få dieselbilar som säljs till privatpersoner, finansieras i lägre utsträckning.

Andel som privatleasas eller finansieras med billån uppdelat på drivmedel

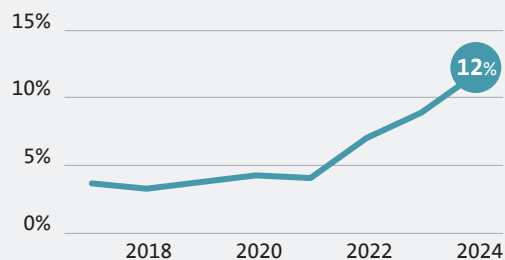


* De första åtta månaderna 2024

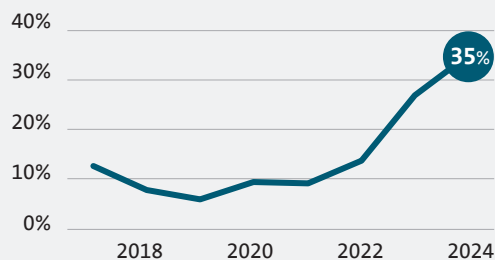
Växande intresse för begagnatleasing bland hushållen

Intresset för att privatleasa en begagnad bil har ökat även om det sker från en låg nivå. Jämfört med 2023 har leasing av begagnade bilar från bilhandeln ökat med 35 procent. Andelen för denna finansieringsform är nästa tre gånger större för elbilar än för samtliga drivmedel.

Begagnatleasing



Begagnatleasade elbilar





Tio i topp mest sålda privatleasingbilarna

Kia Ceed är den mest privatleasade bilen hittills i år, medan BYD Atto var den mest privatleasade bilen 2023. I början av året syntes ett skifte mot att fler små bilar privatleasas jämfört med tidigare år, vilket kan ha varit en effekt av sämre ekonomiska tider och högre räntor. Det finns dock tecken på att större bilar åter klättrar på listan, vilket är en utveckling som kan stärkas då fler märken åter får allt större fokus på privatleasing.

Privatleasing topplista 2024 (jan t.o.m. aug)

- 1 ICEED (Kia)
- 2 BORN (Cupra)
- 3 POLESTAR 2 (Polestar)
- 4 SANDERO (Dacia)
- 5 T-ROC (Volkswagen)
- 6 A3 (Audi)
- 7 ID.4 (Volkswagen)
- 8 3008 (Peugeot)
- 9 MG4 (MG)
- 10 2008 (Peugeot)

Privatleasing topplista 2023

- 1 ATTO (BYD)
- 2 XC40 (Volvo)
- 3 NIRO (Kia)
- 4 CEED (Kia)
- 5 A3 (Audi)
- 6 ID.4 (Volkswagen)
- 7 MG4 (MG)
- 8 T-ROC (Volkswagen)
- 9 LEAF (Nissan)
- 10 3008 (Peugeot)

Privatleasing elbilar topplista 2024 (jan t.o.m. aug)

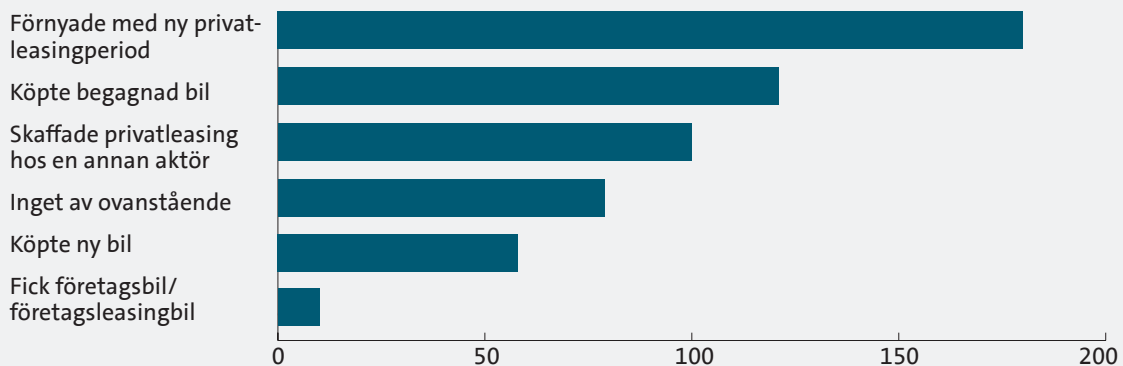
- 1 BORN (CUPRA)
- 2 POLESTAR 2 (Polestar)
- 3 ID.4 (Volkswagen)
- 4 MG4 (MG)
- 5 ID.3 (Volkswagen)

Gamla privatleasingkunder fortsätter att leasa

En ny undersökning som Volkswagen Finans har gjort visar att drygt 82 procent av nybilskunder som privatleasat och väljer att skaffa en ny bil väljer privatleasing. En del väljer begagnad bil av olika anledningar. Det finns en efterfrågan på privatleasing av begagnade bilar som marknaden just nu jobbar med att tillhandahålla.

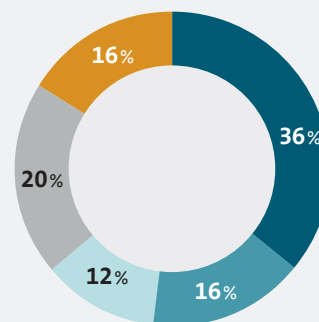
De främsta anledningarna till att kunderna ingår nya leasingavtal är deras positiva erfarenhet av bilens pålitlighet, komfort och prestanda, och känner en trygghet i att veta vad de får. Med andra ord uppskattar kunderna att ha en ny, modern bil, vilket man dessutom gärna fortsätter med. En annan anledning till att leasingavtal har förnyats är att återförsäljarna kommit med attraktiva erbjudanden i samband med att kontrakten gått ut. Bra service och positivt bemötande från bilförsäljarna har också spelat en roll enligt undersökningen bland privatleasingkunder.

Vid slutet av en leasingperiod har kunder flera möjligheter för sin nya bil-lösning



Antal procent för respektive orsak av de som valt att förnya

- Nöjdhet med tidigare leasingperiod eller bilmodell
- Bra erbjudande från försäljare
- Bra service och kundbemötande
- Övrigt
- Ingen kommentar



Boomers och millennials leasar helst

Privatleasing är relativt spritt över åldrarna, men 40-talister och 90-talister är de som oftast väljer privatleasing när de finansierar en bil. Allra störst andel leasing har de kunder som är födda på 00-talet, men dessa står ännu bara för en bråkdel av alla bilaffärer totalt sett.

Födda på	40-talet	50-talet	60-talet	70-talet	80-talet	90-talet	00-talet
Andel privatleasing	81%	72%	72%	75%	78%	84%	88%

Företagsleasing

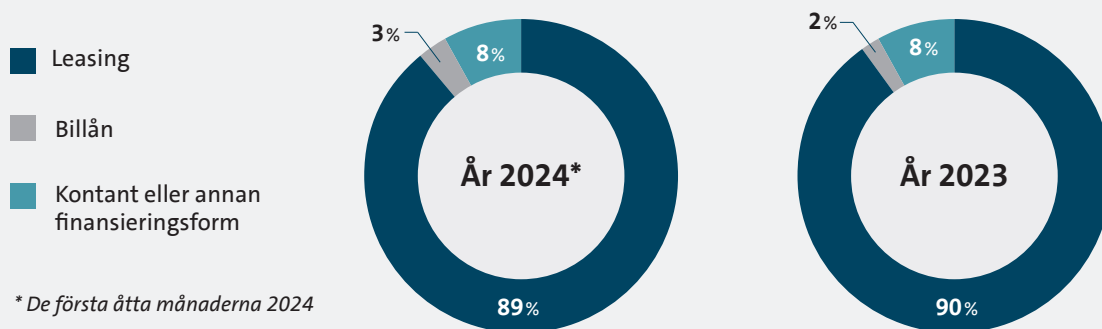
Elbilsförsäljningen drivs till stor del av företagsmarknaden, där leasing fortsätter att vara den helt dominerande finansieringsformen. Hälften av de nya bilar som leasas till företag är elbilar. Tillsammans stod elbilar och laddhybrider för hela 84 procent av leasingen och billånen till företag under årets åtta första månader, vilket är i linje med motsvarande period 2023.

Till skillnad från privatmarknaden ökar inte andelen bensinbilar på företagsmarknaden. Sett över längre tid har det skett en stor omställning när det gäller drivlinor på bilar som leasas till företag. Fossildrivna fordon har minskat från 85 procent till 18 procent sedan 2018 och ersatts av elbilar och laddhybrider. Det är drivet av skattemässiga fördelar samt ett ökande fokus och förväntan på näringslivets omställning mot mer hållbara alternativ.

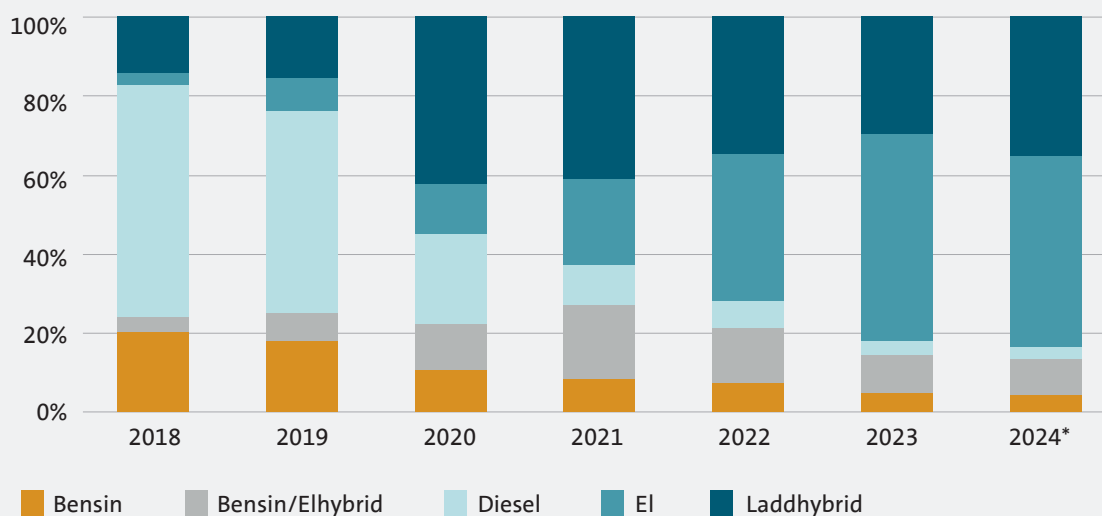
Elbilar har ett högre inköpspris, men en attraktiv totalkostnad tack vare låga driftskostnader. Finansbolagens företagsrådgivning kring totalkostnaderna har sannolikt bidragit till att hålla uppe andelen elbilar i företagssektorn.

Fördelningen mellan bilfinansprodukter är stabil i år jämfört med 2023, vilket innebär att leasing står för 89 procent av företagens bilköp, medan åtta procent finansieras av företagen själva. Billån står fortsatt för en mycket liten del av företagens nybilsköp vilket beror på att denna finansiering inte är förmånligt för företag ur ett momsperspektiv.

Fördelning av Bilfinansprodukter för företag



Fördelning Drivmedel inom Bilfinansiering – Företag



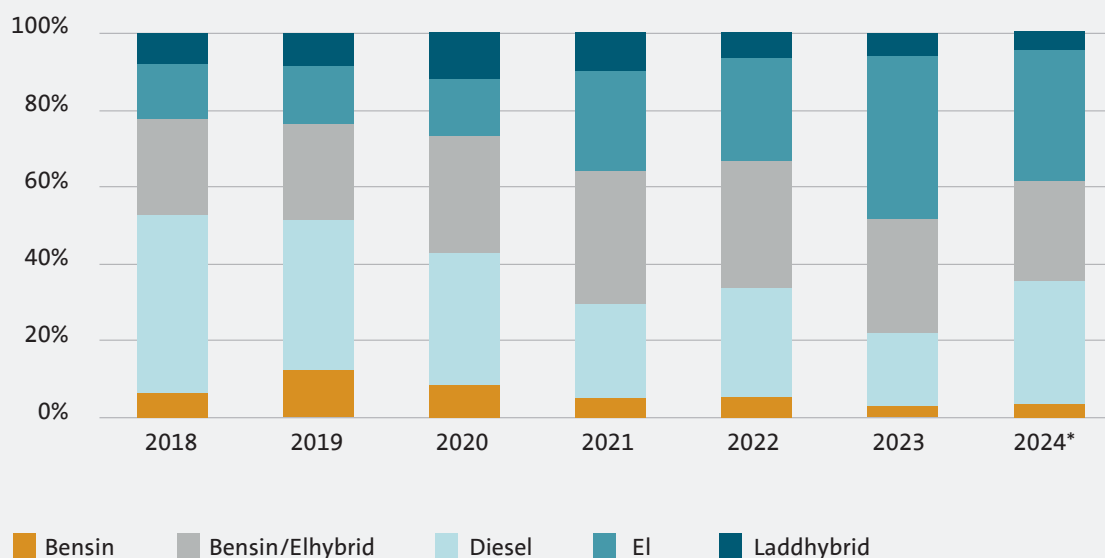
Billeasing i offentlig sektor

Även i offentlig sektor är leasing fortsatt den dominerande finansieringsformen.

Där står emellertid elbilar och laddhybrider tillsammans för en betydligt lägre andel jämfört med företagssektorn och andelen är även lägre jämfört med privatmarknaden. Av de nya bilar som leasas av staten, kommunerna och regionerna finns fortfarande en stor och växande andel dieselpilar.

Den offentliga sektorn var tidigt ute när det gäller elbilar och hade en relativt hög andel elbilar 2018 om man ser till de bilar som leasas, men därefter har utvecklingen gått långsamt när det gäller elektrifieringen.

Fördelning Drivmedel inom Bilfinansiering – Stat, Kommun & Region



* De första åtta månaderna 2024

**VOLKSWAGEN
FINANCIAL SERVICES**

THE KEY TO MOBILITY

För mer information om utvecklingen för
bilfinansiering, vänligen kontakta:

Johan Nyqvist
Head of Communications
+46 (0) 70-164 78 77
Johan.nyqvist@vwfs.se

