

# VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES

FINANSIERING. FÖRSÄKRING. MOBILITET.

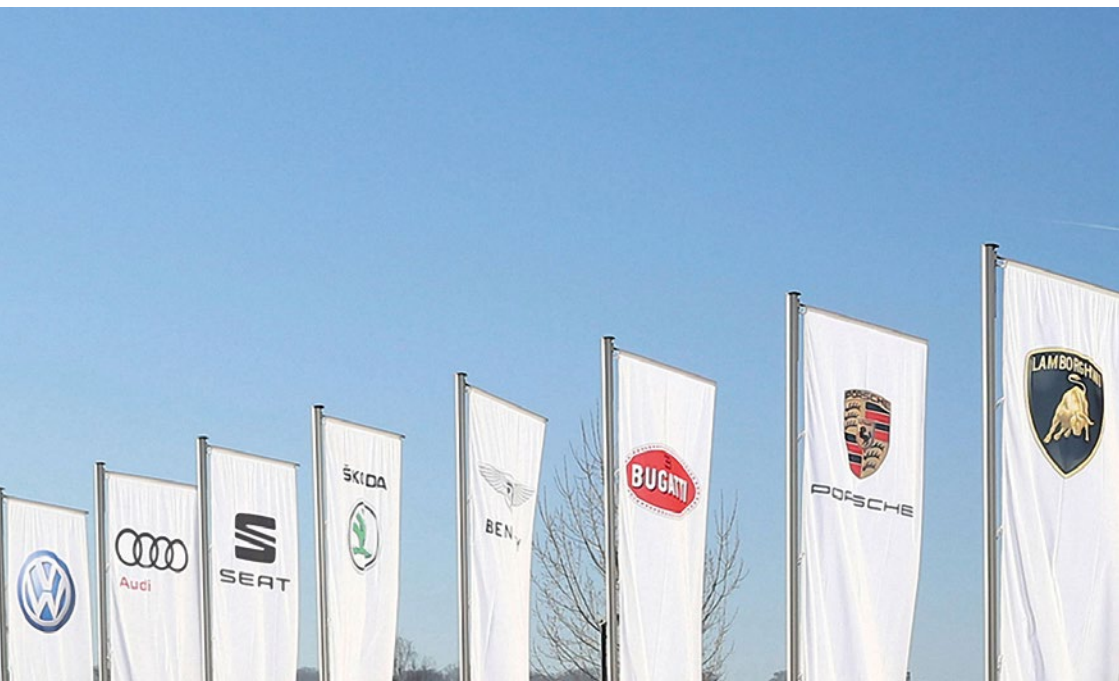


# Upptäck nya möjligheter i en spännande bransch

Volkswagen Finans Sverige AB är en del av den internationella koncernen Volkswagen Group AG och är ett helägt dotterbolag till Volkswagen Bank GmbH som är beläget i Tyskland. I Sverige är vårt huvudkontor med majoriteten av våra 220 medarbetare lokaliserat i Södertälje, endast 30 minuter från Stockholm. Företaget är en av kommunens största arbetsgivare och har funnits här sedan bolaget bildades den 1 januari 1994. Vi har valt att verka på en ort där såväl importörer som återförsäljare och våra märken finns.

Vi erbjuder finansieringsalternativ och tilläggstjänster för koncernens alla bilmärken lokaliserar-

de i Sverige, vilka är Volkswagen person- och transportbilar, Audi, ŠKODA, SEAT, Porsche samt lastbilstillverkaren MAN. I samarbete med vårt systerbolag, Volkswagen Group Sverige AB:s återförsäljarnät tillhandahåller vi som captive bolag bilfinansiering, avbetalning, bilförsäkring, serviceavtal och låneskydd till såväl privatpersoner som företag. Genom detta upplägg får våra kunder kostnadskontroll och ett attraktivt helhetserbjudande. Vi erbjuder också våra återförsäljare finansiering av lager-, demo- och utställningsbilar, betalningsadministration, verksamhetsfinansiering och rörelsekrediter. För företag som har en vagnpark på mer än 10 bilar, så





Vi erbjuder **konkurrenskraftig finansiering och tillhörande tjänster** för att skapa förutsättningar för återförsäljare inom Volkswagen-gruppen att sälja fler bilar.

Vi ger våra kunder **mobilitet** under **fordonets hela livscykel**. Attraktiva erbjudanden som stärker långsiktig **kundlojalitet** och gör det möjligt för oss att växa **lönsamt**.

Våra **engagerade medarbetare** lever **företagets värdegrund**, vilket leder till **hög kundnöjdhet**.

kallade Fleet-kunder, erbjuder vi förutom finansiering även hantering och administration av fordonsparken samt personalbilserbjudande för deras anställda. De senaste åren har vi haft en stark tillväxt och vår utveckling bygger på ett fortsatt bra samarbete med våra återförsäljare, Volkswagen-gruppens bilmärken samt våra engagerade medarbetare som är en av våra största tillgångar. Framförallt har vi vuxit inom operationell leasing de senaste åren och arbetet med att hantera processen för återlämnandet av begagnade bilar (Remarketing) utvecklas i snabb takt.

Som en del av en stor global koncern arbetar vi med att bidra till samhället på olika sätt och i olika sammanhang. Våra produkter bidrar till att säkerställa att mobiliteten är effektiv, säker och tar sitt ansvar för miljön. Vårt gemensamma mål är att tillhandahålla individualiserad, hållbar och säker

mobilitet baserad på överlägsen kvalitet för människor runt om i världen. Vi tar ansvar för att kontinuerligt förbättra våra produkters miljöpåverkan liksom för att minska behovet av naturresurser samtidigt som vi gör ekonomiska överväganden. Satsningar görs därför på elbilar, men även inom autonom körning, mobilitetstjänster och digitalisering. Målet, att bidra till ett mobilt samhälle, syftar till att ge alla människor möjlighet till detta, varför det är viktigt att våra produkter och tjänster når ut till en bred målgrupp och är anpassade efter olika individuella behov. Företagets miljöengagemang framhävs inte bara genom våra produkter, utan genomsyrar även vårt arbetssätt. Alla medarbetare använder naturresurser på ett tillbörligt ekonomiskt sätt och säkerställer att deras verksamheter har en så liten inverkan på miljön som möjligt.

# Vi är nyckeln till mobilitet

Vår vision ”Nyckeln till mobilitet” är grunden i vår verksamhet och genomsyrar vår arbetsplatskultur genom att vi exempelvis har öppna kontorslandskap med aktivitetsbaserade ytor samt erbjuder alla anställda möjlighet till personalbil. Eftersom våra medarbetare är viktiga för oss är det en självklarhet att de är en lika stor del av vår affärsidé som våra kunder. Företaget genomsyras också av en arbetsplats- och ledarskapskultur som bygger på vår värdegrund ”att alla människor har lika värde” och våra värderingar; Tillit, Entusiasm, Ansvar och Mod (TEAM) samt Kundfokus. Vi anser att högpresterande team och bra ledarskap ligger till grund för en långsiktig framgång. Genom att våra medarbetare känner tillit, entusiasm, ansvar och mod kan

de ha tydligt kundfokus. Hos oss respekterar vi varandra, ger varandra konstruktiv feedback och skapar delaktighet. Vi är öppna för förändringar genom att komma med och tillåta nya idéer, är ärliga och tar ansvar för våra arbetsuppgifter och företagets utveckling. Vi har en avslappnad, men ambitiös arbetsmiljö med ett gott samarbete i företaget. Vi delar våra framgångar med våra medarbetare och belönar goda prestationer. En förutsättning för att uppnå detta är att alla medarbetare och kunder känner sig trygga i vår miljö och blir behandlade utifrån lika villkor, varför det finns en medvetenhet kring jämställdhet och mångfald inom företaget.



## TILLIT

Vi litar på varandra.



## ENTUSIASM

Vi vill bidra till vår utveckling.



## ANSVAR

Vi deltar och tar ansvar.



## MOD

Vi är innovativa genom att utmana och ifrågasätta.



## KUNDFOKUS

Vi finns här för kunden.



Medarbetarnas kompetens är vår viktigaste tillgång och det förutsätter att vi erbjuder en arbetsmiljö som främjar lärande och utveckling. Hos oss finns det många olika möjligheter till lärande. Vi försöker att inte begränsa oss till enbart det formella lärandet, utan ser informellt lärande d.v.s. vardagslärande i arbete genom samarbete och reflektion, som en viktig del. Hos oss ska medarbetare få möjlighet att använda sin kompetens, utvecklas och gå vidare i sin karriär. Alla människor är olika och har olika drivkrafter och ambitioner till utveckling. Vi ser därför varje enskild individs potential och uppmuntrar medarbetare som vill och kan utvecklas i företaget. Vi stöttar och uppmuntrar alla våra medarbetare till personlig- och professionell utveckling. Det är viktigt att såväl ledningen som företagets chefer och medarbetare arbetar gemensamt för att utveckla varandra och företaget.

**”Jag arbetar i en bransch som utvecklas enormt mycket, att vara med och påverka framtiden är väldigt inspirerande.”**

# Var börjar din framtid hos oss?

Hos oss finns många olika befattningar och områden att arbeta med. Allt från marknadsföring av våra tjänster, analys av våra risker till försäljning och service åt våra kunder. Oavsett om du arbetar direkt mot kunden eller mer bakom kulisserna ger varje dag varierande arbetsuppgifter med nya utmaningar.

## KUNDTJÄNST

Vi har flera olika avdelningar inom kundtjänstområdet, grupperade utifrån vilken kund de arbetar mot, exempelvis företag, återförsäljare eller privatpersoner. Vi har även en specifik grupp medarbetare som arbetar med att ge råd och stöd till kunder och återförsäljare kring våra serviceavtal.

En avdelning inom kundtjänst som har vuxit mycket hos oss de senaste åren är Fleet. Här arbetar drivna och kundfokuserade handläggare med service och administration åt våra företagskunder som har fler än 10 bilar. Avdelningen är i en spännande expansions- och utvecklingsfas, där du kan få vara med och bidra.

Inom kundtjänst arbetar handläggare som har förmåga att lösa problem och hantera snabba förändringar. Eftersom vi arbetar med människor är varje samtal med en kund unikt och gör att du lär dig mycket, såväl personligt som professionellt. Att jobba på vår kundtjänst har varit ett viktigt första steg för många av våra medarbetare och som lett till utvecklingsmöjligheter samt nya roller inom företaget.

## FÖRSÄLJNING OCH PRODUKTUTVECKLING

Vår försäljning är uppdelad i två affärsområden, Sales och Fleet. Attraktiv finansiering och tilläggs-

tjänster som exempelvis serviceavtal paketeras med koncernens fordon och stödjer på så sätt försäljningen av Volkswagengruppens märken och återförsäljarnas verksamhet. Fleet bearbetar och ger stöd till större vagnparks kunder i samverkan med återförsäljare, medan Sales stödjer återförsäljares bearbetning av privatkunder och mindre företag. Här arbetar bland annat våra Key Account Managers, Account Managers och Säljspecialister.

Våra försäljningsavdelningar tillsammans med vår produktutvecklingsavdelning ansvarar för att sälja och utveckla företagets produkter och tjänster på bilmarknaden. Några av de produkter och tjänster våra Produktchefer arbetar med är försäkring, leasing/lån och serviceavtal.

## RISK MANAGEMENT OCH CONTROLLING

Avdelningen Risk Management och Controlling består av tre grupper som genom sina bedömningar och prognoser skapar underlag för företagets beslutsfattare. De arbetar också med att säkerställa riktningen i en föränderlig omvärld, genom planering och riskhantering.

Riskanalytikerna arbetar med att prognostisera, analysera och rapportera om företagets utveckling avseende risker och avvikelser inom budget och prognos. Risker de främst arbetar med avser kreditrisk, restvärdesrisk och operationella risker. Våra Controllers arbetar med att hjälpa styrelsen och ledningen med att upprätthålla ekonomiska planer samt analysera och rapportera om verkligt utfall. De säkerställer att företaget har tillräckligt med kapital och likviditet samt skapar prognoser, analyser och rapporter om företagets resultat och avvikelser gällande budget och prognoser.

Inom avdelningen finns också medarbetare som är specialiserade på analys och beräkning av restvärden och prissättning av begagnade bilar.

## REDOVISNING

Redovisningsavdelning består av två grupper och arbetar med att skapa så bra insyn i verksamheten som möjligt, samtidigt som de säkrar flöden av transaktioner för att bygga långsiktiga och starka relationer med alla våra kunder.

Som redovisningsekonom hos oss ges du möjlighet att arbeta i en unik roll med kombinationen redovisning och finansiell rapportering. Här arbetar du med att upprätta månads- och årsbokslut samt med den finansiella rapporteringen, bland annat till moderbolaget i Tyskland. Utöver detta medverkar redovisningsekonomerna i interna projekt och implementering av nya regelverk.

Ekonomiassistenter hanterar samtliga in- och utbetalningar och säkerställer flödet av transaktioner. De agerar support till resterande avdelningar inom företaget i utredningar och i samband med kontoavstämningar.

## KREDIT

Vår kreditavdelning består av kredithandläggare, kredituppföljningshandläggare och kreditanalytiker som tillsammans ansvarar för hela kreditprocessen, från kreditbeviljning till konkurs- och obeståndshantering. Som kredithandläggare ansvarar du tillsammans med dina kollegor för all kontakt med återförsäljaren vid kreditförfrågningar i syfte att bidra till att de kan sälja fler bilar och att utlåningen sker till kunder med god återbetalningsförmåga.

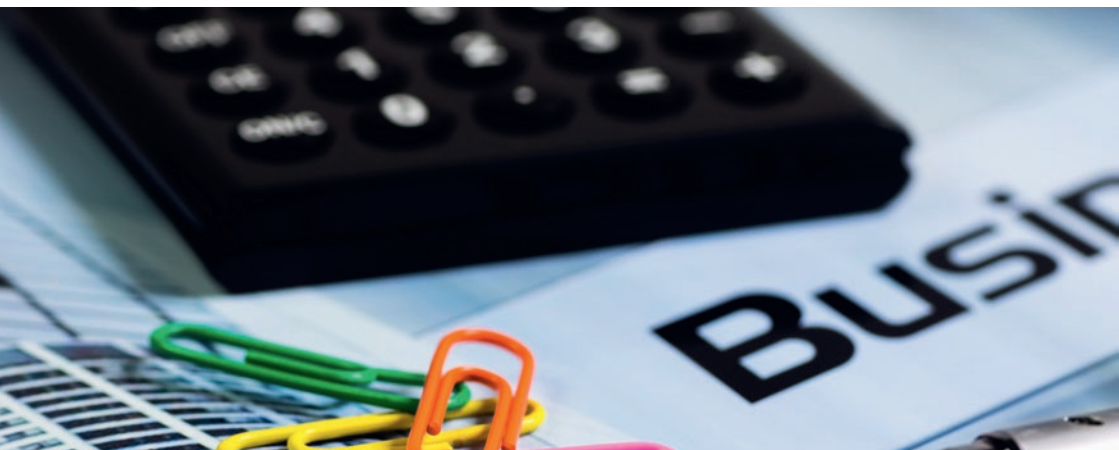
Som kreditanalytiker består dina huvudsakliga arbetsuppgifter av att analysera volymmässigt större affärspropåer gällande våra vagnparks-kunder och våra återförsäljare och ge förslag till beslut. Våra kredituppföljningshandläggare ansvarar för obeståndprocessen i företaget, såsom kravhantering i alla dess stadier, men även konkurser, bedrägerier och återtagsärenden. Kreditavdelningen utvecklas även inom området Remarketing utifrån att vi får tillbaka allt fler begagnade bilar. Vi har därför medarbetare som specifikt arbetar med denna process.

## IT

Vår IT-avdelning ansvarar för att utveckla, förvalta och drifva applikationer, databaser och IT-system nödvändiga för att vår verksamhet ska fungera dygnet runt. Avdelningen är uppdelad på olika funktionsområden där duktiga medarbetare arbetar för att ge verksamheten bästa service. På IT arbetar de också med frågor gällande behörighet och säkerhet samt kvalitet och kontroll. Förändringar i samhället med krav på ökad digitalisering, ökad försäljning och nya tjänster hos oss gör att IT är ett spännande område att arbeta inom.



# Volkswagen Finans Sverige AB i siffror



- Den 1 januari 1994 bildades V.A.G Finans AB med 11 anställda.
- År 2004 blir VWFS AG 100 % ägare till oss (tidigare var vi 100 % ägda av importören som i sin tur ägdes till 50 % av VWAG och till 50 % av Scania AB).
- År 2007 bytte vi namn till Volkswagen Finans Sverige AB.
- Koncernens märken innehar stora marknadsandelar i Sverige, 27,2% gällande personbilar och 30,2% beträffande lätta lastbilar.
- Vi har vuxit de senaste åren, från 78 till ca 220 anställda under åren 2011-2018.
- Idag har vi en könsfördelning på ungefär 65% kvinnor och 36% män.
- Den genomsnittliga åldern är 40,5 år och våra medarbetare representerar ett flertal olika etniciteter och kulturer. Den yngsta är 20 år och den äldsta är 67 år.
- Vår kontaktsportfölj innehöll år 2018 totalt 616 526 finansierings-, försäkrings-, och serviceavtalskontrakt och vårt rörelseresultat var 562 MSEK.

Volkswagen Finans Sverige AB  
151 88 Södertälje  
hr@vwfs.se  
www.vwfs.se

Utgåva 20190129

